

1. INTRODUÇÃO

A grande ascensão da atividade turística ao longo das últimas décadas é um dos fenômenos econômicos, sociais e culturais mais notáveis de todos os tempos. Durante muitos anos os agentes econômicos do setor ignoraram os impactos ambientais desta atividade, contudo, o crescimento expressivo que se tem verificado em conjunto com as alterações climáticas, tornaram evidentes algumas sérias ameaças sociais, ambientais e culturais nos destinos turísticos mais vulneráveis.

A sustentabilidade na atividade turística e hoteleira é, por isso, um fator determinante para o turismo atual e futuro, que deve ser estudada e utilizada como fator de desenvolvimento e proteção ambiental.

Num mundo que procura novos modelos de crescimento e desenvolvimento econômico a grande velocidade, a luta contra as alterações climáticas e a adoção de boas práticas sustentáveis não é hoje em dia considerada apenas uma opção ou tendência, mas sim uma condição para a sobrevivência e sucesso do setor hoteleiro.

Os idealizadores do **Blue Hill Hotel**, focados nos objetivos sustentáveis, definiram em seu “Business Plan”, que o seu projeto construtivo seria voltado desde de seu início em 2013 nas normas e requisitos da sustentabilidade. Foi contratado então o escritório DUX Arquitetura e Engenharia Bioclimática, especializado em projeto “Green Building”.

A construção e implantação então seguiu os parâmetros determinados no projeto conceptivo de sustentabilidade e formulado uma política que a empresa continua seguindo e buscando o seu constante aperfeiçoamento.

Além dos benefícios operacionais inerentes a sustentabilidade, a empresa obteve a sua certificação com a Etiqueta Nacional de Conservação de Energia (ENCE), obtida através de avaliação dos requisitos contidos no RTQ-C por um Organismo de Inspeção Acreditado pelo INMETRO (OIA), usando o método descrito no RAC-C, e no caso do **Blue Hill Hotel**, a CERTI, acreditada CGCRE do INMETRO, foi a certificadora que outorgou o **Selo “A” de Eficiência Energica em Edificações Comerciais, de Serviços e Públicas** em 2015, com validade de 5 anos, sendo o projeto Blue Hill pioneiro em sua atividade no estado de Santa Catarina.

O projeto envolveu vários profissionais adotando estratégias sustentáveis por hotéis e baseado no Eco Green Hotel, uma companhia focada na sustentabilidade das atividades de hospedagem.

Elaborado por Julio Firmo	Visto	Aprovado por Edmilson Silva	Visto
Função Gerente Geral	Data 18-12-2018	Função Diretor	Data 18-12-2018

2. OBJETIVO

Estabelecer normas e procedimentos com o objetivo de executar a sustentabilidade empresarial, a manutenção do Selo “A” de Sustentabilidade do PROCEL, buscando a melhoria contínua com práticas em favor de um ambiente sustentável no hotel e seus entorno.

2. DEFINIÇÃO

A sustentabilidade empresarial é um conjunto de ações visando o respeito ao meio ambiente e o desenvolvimento sustentável da comunidade. O Blue Hill busca práticas que sejam consideradas sustentáveis ambientalmente e socialmente. Para tanto, buscou estratégias adotadas por hotéis divulgados no site do Grupo Eco Green Hotel.

O Eco Green Hotel é uma companhia que trabalha com soluções focadas na sustentabilidade das atividades de hospedagem. Entre outras coisas, em seu site divulgam hotéis que aplicaram e aplicam conceitos relativos à prática sustentável.

3. RESPONSABILIDADE

A responsabilidade pela elaboração, implementação e revisão deste procedimento é da Gerência Geral.

4. ABRANGÊNCIA

Setores de Hospedagem e Alimentos e Bebidas (A&B).

5. DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA

Anexo I - Planilha de Controle de Projetos Sustentáveis
Anexo II – Selo “A” do PROCEL
Anexo III – Programas Sociais

6. NORMAS E PROCEDIMENTOS

6.1 MATERIAIS

Uso de materiais de longa vida útil (acima de 12 meses):

Esta aplicação reduz a demanda por novos materiais e conseqüentemente evita o gasto energético da sua produção, além de gerar menos resíduos ao ter um período mais longo entre os descartes das peças; Uso de tintas com baixo índice de compostos orgânicos voláteis. O uso destas tintas reduz os riscos à saúde derivados da exposição

aos compostos orgânicos voláteis, tanto para os trabalhadores que realizam a pintura quanto para o usuário do ambiente em que ela foi aplicada;

Uso de materiais de limpeza biodegradáveis:

Por serem produzidos por compostos que facilitam a sua degradação pelos agentes naturais, o uso destes materiais reduz a contaminação dos meios onde serão descartados.

6.2 ÁGUA

Uso de peças sanitárias de baixo consumo. Esta prática tem grande potencial de economia do recurso natural (água) e financeiro. Torna-se ainda mais relevante quando é utilizada água potável, e não reaproveitada, nas peças; Captação e tratamento da água em poço local, reserva e reúso de água da chuva. Prática capaz de gerar economia ao aproveitar a água da chuva para fins não potáveis.

Usar uma garrafa com volume de 510ml dentro de mais de 90% das caixas acopladas, para redução do volume total de água em cada descarga.

6.3 ENERGIA

Iluminação a base de LED em todos os ambientes do hotel.

Utilização de sensores de presença e luminosidade para todos os ambientes que não se utilize em forma permanente, exemplo: corredores, hall de andares, garagens, escadas.

Utilização de aparelhos de ar-condicionado inverter com selo "A" do IMMETRO em todas as dependências do hotel e dispositivo de desligamento automático do ar-condicionado quando as janelas estiverem abertas nos apartamentos dos hóspedes.

Utilização de sistema de chave para ligar a energia dos apartamento e desligar na ausência do hóspede.

Utilização do gerador a diesel para compensar o fornecimento de energia em horas de alto consumo;

Implantação de sistema solar para gerar a própria energia e suprir a rede com energia sobrando.

6.4 RESÍDUOS:

6.4.1 LIXO:

A gestão do lixo, além de importante para garantir a qualidade dos aspectos sanitários, contribui para o melhor aproveitamento do potencial de reciclagem dos materiais a serem descartados;

A - Recicláveis:

- **PAPEL:** folhas e aparas de papel, jornais, revistas, caixas, papelão, formulários de computador, cartolinas, cartões, envelopes, rascunhos escritos, fotocópias, folhetos, impressos em geral e tetra park.
- **METAL:** latas de alumínio, latas de aço: óleo, sardinha, molho de tomate. Ferragens, canos, esquadrias e arame.
- **PLÁSTICO:** tampas, potes de alimentos, PET, garrafas de água mineral, recipientes de limpeza, higiene, PVC, sacos plásticos, brinquedos e baldes.
- **VIDRO:** potes de vidro, copos, garrafas, embalagens de molho e frascos de vidro.

B - Não Recicláveis:

- **PAPEL:** adesivos, etiquetas, fita crepe, papel carbono, fotografias, papel toalha, papel higiênico, papeis engordurados, metalizados, parafinados, plastificados e papel de fax.
- **METAL:** cliques, grampos, esponja de aço, latas de tinta ou veneno, latas de combustível, pilhas e baterias.
- **PLÁSTICO:** cabo de panela, tomadas, adesivos, espuma, isopor, teclados de computador e acrílicos.
- **VIDRO:** planos, espelhos, lâmpadas, cerâmicas, porcelanas, cristal e ampolas de medicamentos.

C - Reutilização do óleo da cozinha:

O óleo de cozinha pode ser reinserido no ciclo de usos de diversas formas, na produção de sabões ou de combustível, por exemplo. Não descartá-lo de forma inadequada traz uma série de vantagens, entre elas: reduzir o risco do entupimento das tubulações, reduzir a contaminação da água e consequentemente o custo do seu tratamento.

D - Resíduos Orgânicos:

Verificar a possibilidade de associação do restaurante com programas de coleta de resíduos orgânicos para compostagem. Além de diminuir a quantidade de resíduos depositados em aterros sanitários o material derivado da compostagem é

extremamente rico em nutrientes e pode ser utilizado para a melhora das condições do solo em produções de vegetais, reduzindo a necessidade de fertilizantes industrializados.

7. OUTRAS AÇÕES SOCIAIS E DIVULGAÇÃO:

Divulgação de material com as estratégias sustentáveis utilizadas no hotel. Além de solicitar a colaboração do hóspede para aumentar a eficiência das políticas adotadas:

A - Reuso das toalhas,

B - Menos uso de papel no registro de hóspedes, fazer a digitalização de formulários com o fim de reduzir o uso de papel;

C - Engajamento em programas sociais, como por exemplo: a coleta de tampinhas e lacres de alumínio com vistas a programas sociais para cadeira de rodas

D.- Comércio com produtores locais e decoração com obras de artistas locais, que valoriza e potencializa o desenvolvimento econômico local;

E - Priorizar produtores da região também reduz gastos com transporte e gestão das mercadorias. Alimentos que chegam mais rápido ao seu destino final em geral são mais viçosos e conservam mais suas propriedades.

F - Não utilização de formas de discriminação (raça, cor, religião, opção sexual e etc.) nos processos de seleção de funcionários. Uso de formas justas, respeitando os princípios de igualdade de direitos no processo seletivo.

G - Respeito às leis trabalhistas do país, fazendo o pagamento de forma justa e garantindo todos os direitos dos trabalhadores.

H.- Uso de práticas de produção que garantam a total segurança dos funcionários no ambiente de trabalho.

I - Produção de mercadorias e prestação de serviços que não coloquem em risco a saúde e a segurança física ou psicológica dos consumidores.

J - Uso de contratos com consumidores e outras empresas que sejam claros, objetivos e justos.

K. - Fornecimento de um sistema de atendimento ao consumidor (SAC) eficiente.

L - Informar de forma adequada os consumidores a respeito das características dos produtos que vendem ou dos serviços que prestam. O Blue Hill orienta seus

consumidores a respeito do descarte das embalagens, produtos com validade vencida ou que não serão mais utilizados por qualquer outro motivo.

8. CONTROLE DE IMPLANTAÇÃO E ACOMPANHAMENTO

O Anexo I retrata os programas desta política em quanto a sua implantação, benefícios e controle de objetivos e responsabilidades.

9. REGISTROS

Identificação	Armaze- namento	Arquivo/ proteção	Tempo de retenção	Descarte
Política de Sustentabilidade	Meio físico	Armário 1	5 anos	Destruir

10. QUADRO DE ALTERAÇÕES

Item	Indicação da alteração	Texto anterior	Texto atual